2024-25年度

大宮西ロータリークラブ戦略計画

ビジョン

多くの機会をつくり、多くの人と繋がり、更なる奉仕の高みを目指そう

戦略目標①
より大きなインパクトをもたらす

インパクトのある奉仕活動により
ブランドイメージを向上させ
魅力ある団体であり続ける

戦略ポイント

・ポリオの根絶
・活動成果と測定能力の向上
・感動を共有できる新規事業の開発

３年目標

①地域ニーズに合った成果検証ができる
持続可能な新規事業の開発
②グローバルな視点に立った環境問題、
ポリオ根絶への取り組み
③事業で多くの参加者と交流しクラブの
ブランドイメージをを向上させる
④国内外に新規友好クラブの提携を進め
合同奉仕活動も検討する

戦略目標②
参加者の基盤を広げる

ロータリーへの新しい経路を創出し
ロータリーの開放性とアピール力を高め
会員増強維持を図る

戦略ポイント

・夫々の能力経験と考え方を生かし包摂
・会員増強の新たな手法
・他団体等クラブ外への働きかけ

３年目標

①全てのメンバーが会員増強に関わり
会員数150名、女性会員20名を達成
②クラブ内外に強固で多様なネットワー
クを構築し、新しい参加経路を創出
③ロータリーを理解し内外の他者へ発信
④IACの強化と、RACの再開を検討
⑤家族、会社との親睦や交流を深めて、
参加者の基盤を広げ多様化する

戦略目標③
参加者の積極的なかかわりを促す

ロータリーの奉仕の理念を理解し
親睦と交流を深め
会員及び参加者の積極的な参加を促す

戦略ポイント

・会員出席率向上と参加者増加の手法
・新たな会員、参加者交流の方法
・新会員対応や会員研修手法の確立

３年目標

①会員、参加者相互の交流の場を増やし
ロータリーを楽しむ機会を増やす
②ロータリー理解を促す研修を各段階毎
に実施しリーダーの育成を図る
③世代を超えた人的、職業的繋がりを
促しクラブの人流を活発化する
④参加者中心のプログラムを開発し、
会員満足度も向上させる

戦略目標④
適応力を高める

リスクを恐れず、変化をもたらす
新しい視点や考え方を追求することで
クラブ強化と適応力を高める

戦略ポイント

・奉仕活動の成果の確認と見直し
・組織体制、運営面の強化と簡素化
・価値観を守りながら新時代へ適応

３年目標

①奉仕事業の成果を見極め、事業の改善
や継続、終結を判断
②体制の簡素化によりスムーズな運営
③新たな交流手段としてSNS,ZOOM等
効果的なITの手法を取り入れる
④会員規模にあった例会運営の工夫
⑤組織体制を見直し、60周年以降の
効果的な新体制の確立

年　度　年　次　目　標

①ローターアクト・米山学友等との連携
②奉仕の充実感を感じられる新たな社会的
弱者への事業の実施
③世界ポリオデー等他団体との協催による
より大きな事業成果の獲得、広報

①活動ＰＲの推進によるクラブ周知強化と
会員のクラブへの誇りと愛着醸成
②新会員10名純増（女性純増3名以上）
③ＲＡＣ新設による、将来的な参加者基盤の
礎の構築

①委員会参加をうながす
②ロータリーを理解し、奉仕の質を高める
例会や研修の実施
③心が深く通い合い、楽しく明るい
ロータリー活動の構築

①誰も取り残さない組織の構築
②クラブ細則の変更考察実施
③次期3ヶ年戦略計画案構築
④年度内新規奉仕事業の成果検証