

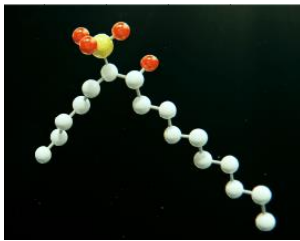


2009年～

**すすぎ1回**で使用時の水を大幅に削減  
 衣料用超コンパクト液体洗剤「アタック Neo」を発売。  
 節水や節電を提案し、環境に配慮したモノづくりの姿勢を示す「環境宣言」を行いました。

2019年～

**「アタック ZERO（ゼロ）」発売**  
 「汚れも、ニオイも、洗剤残りまでゼロへ。」の  
 アタック ZERO は、新開発のサステナブルな洗剤  
 基剤「バイオ IOS」を主基剤としています。



**製品ライフサイクル全体を通じた環境負荷の低減の取り組み**

花王グループは、毎日の暮らしの中で使用する製品を提供する企業の責務として、地球をすこやかできれいに保つため、原材料調達から開発・生産、輸送、販売、使用、廃棄・リサイクルという製品ライフサイクル全体を通じた環境負荷低減に積極的に取り組み、社内だけでなく、さまざまなステークホルダーの皆様とともにその活動を推進することを基本的スタンスとして、取り組んでいます。



**サステナブルケミカル製品による貢献**

廃 PET 活用高耐久アスファルト改質剤  
 「ニュートラック 5000」

花王は、樹脂プラスチックがアスファルトと骨材の親和性を高めることに着目し、得意とする界面制御技術を応用して、アスファルトと骨材の親和性を高めるアスファルト改質剤を開発しました。



質疑応答  
 緒方 学 会員



**贈呈式**

8/23（火）、埼玉県立特別支援学校「大宮ろう学園」に液晶テレビ5台を寄贈し、贈呈式を行いました。

